

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации и дизайн

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Мочалова Т.И., кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире, познакомить студентов с основополагающими проблемами и задачами профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» дисциплина «Копирайтинг и творческое письмо» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.04).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов	отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	навыками использования технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли	навыками работы на новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие визуальной коммуникации. Объекты, средства и функции визуальной коммуникации.

Тема 2. Системы визуальных коммуникаций в различных условиях функционирования.

Тема 3. Коммуникативный дизайн и визуальные бренд-коммуникации.

Тема 4. Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций.